

2016-2022年中国宾馆酒店 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国宾馆酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1510/E6477511A4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国宾馆酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了宾馆酒店行业相关概述、中国宾馆酒店产业运行环境、分析了中国宾馆酒店行业的现状、中国宾馆酒店行业竞争格局、对中国宾馆酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国宾馆酒店产业发展前景与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据市场研究，目前全球各类连锁酒店所占的比重分别为：豪华型5%，高档30%，中档37%，经济型20%，适用型8%。不过，经济型和适用型的酒店仅占28%，发展潜力较大。截至目前，全国住宿餐饮企业近330万家，年营业收入超过2万亿，占当年GDP的5%左右。投资分析，2011年全国餐饮收入20543亿元，同比增长16.9%，从业人员2200多万人。在住宿业，全国住宿企业超过28万家，其中，全国住宿业限额以上企业达1.6万家，同比增长8.4%；营业收入2184亿元，同比增长23.3%；营业利润1603亿元，同比增长22%。

酒店和宾馆性质是一样的，都提供完整的食宿，作为hotel都是为旅客提供吃、住、购、旅游、交通、邮电、银行、娱乐、贸易、文化、信息交流等服务。简单的讲hotel是为游客提供餐饮和娱乐的场所。

报告目录:

第一章 全球化中的宾馆酒店市场 13

1.1 全球化竞争与中国酒店行业 13

1.1.1 全球化中的酒店产业服务市场 14

1.1.2 全球化的酒店产业中要素市场 14

1.2 全球化与酒店产业危机 15

1.2.1 全球化与酒店品牌危机 15

1.2.2 全球化与酒店经营危机 16

1.3 全球化与酒店产业机遇 17

1.4 全球化的中国酒店产业方向 18

第二章 中国酒店业的概念及投资特性 20

2.1 酒店业的概念与分类 20

- 2.1.1 酒店的定义 20
- 2.1.2 酒店的分类 21
- 2.1.3 现代酒店的基本特点 25
- 2.2 酒店业的投资特性 26
 - 2.2.1 赢利性与成长性 26
 - 2.2.2 酒店的周期性 26
 - 2.2.3 要素的密集性 27
- 2.3 酒店业行业壁垒分析 29
 - 2.3.1 技术与市场壁垒 29
 - 2.3.2 结构性壁垒 30
 - 2.3.3 制度性壁垒 30
 - 2.3.4 文化性壁垒 31
 - 2.3.5 市场壁垒趋势 32

第三章 2015年1-9月中国星级饭店市场结构观察 35

- 3.1 2015年1-9月星级饭店按星级划分 35
- 3.2 2015年1-9月星级饭店按经济类型划分 36
- 3.3 2015年1-9月星级饭店按规模划分 37

第四章 2015年1-9月国内宾馆酒店业经营状况 39

- 4.1 2015年1-9月星级饭店按星级划分 39
- 4.2 2015年1-9月星级饭店按经济类型划分 40
- 4.3 2015年1-9月星级饭店按规模划分 44

第五章 2015年1-9月中国酒店业的发展 47

- 5.1 中国现代酒店的发展概况 47
- 5.2 中国酒店业发展现状 51
 - 5.2.1 2015年1-9月中国酒店市场经营业绩 51
 - 5.2.2 2015年1-9月中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 56
 - 5.2.3 2015年1-9月中国城市高星级酒店投资结构分析 59
 - 5.2.4 2015年1-9月中国酒店业进军全球市场途径 59
 - 5.2.5 2015年1-9月中国酒店投资看中国酒店业 63

5.2.6 2015年1-9月全球酒店房价及趋势 64

第六章 2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展 66

6.1 2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展观察 66

6.1.1 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿者情况 66

6.1.2 2015年1-9月北京星级饭店经营收入情况 68

6.1.3 2015年1-9月北京星级饭店平均房价及趋势 69

6.1.4 2015年1-9月北京星级饭店平均出租率及趋势 69

6.2 2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展观察 70

6.2.1 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿者情况 70

6.2.2 2015年1-9月北京星级饭店经营收入情况 72

6.2.3 2015年1-9月北京星级饭店平均房价及趋势 73

6.2.4 2015年1-9月北京星级饭店平均出租率及趋势 74

6.3 2015年1-9月北京酒店业发展市场环境 74

6.3.1 北京后奥运时代经济发展 74

6.3.2 后奥运北京酒店市场预想乐观 76

6.3.3 奥运经济为高档酒店投资创造条件 78

6.4 2015年1-9月北京酒店业竞争分析 79

6.4.1 北京酒店业市场竞争态势分析 79

6.4.2 奥运后北京酒店市场中外酒店博弈 85

6.4.3 后奥运北京五星酒店面临过剩 88

6.4.4 北京五星酒店接待能力比较 90

6.4.5 北京青年酒店接待能力比较 91

第七章 2015年1-9月上海星级宾馆酒店发展 93

7.1 2015年1-9月上海星级宾馆酒店发展观察 93

7.1.1 2015年1-9月上海市接待入境旅游者人数(人次) 93

7.1.2 2015年1-9月外国人按主要客源国分(人次) 93

7.1.3 2015年1-9月星级旅游饭店客房平均出租率 94

7.1.4 2015年1-9月星级旅游饭店客房平均房价 94

7.2 2015年1-9月上海星级宾馆酒店发展观察 95

7.2.1 2015年1-9月上海市接待入境旅游者人数(人次) 95

- 7.2.22015年1-9月上海市外国人按主要客源国分(人次) 96
- 7.2.32015年1-9月上海市旅游饭店客房平均出租率 96
- 7.2.42015年1-9月上海市旅游饭店客房平均房价 97
- 7.3上海酒店业发展环境 98
- 7.3.1世博会带来上海新一轮发展 98
- 7.3.2世博会促进了三大经济圈竞争 105
- 7.4上海酒店业前景与投资 108
- 7.4.1上海酒店业市场看好 109
- 7.4.2上海酒店业投资分析 109
- 7.4.3上海酒店式公寓开发前景 112

第八章 2015年1-9月南京星级宾馆酒店发展 114

- 8.12015年1-9月南京旅游经济收入构成 114
- 8.22015年1-9月南京星级饭店接待情况 118
- 8.32015年1-9月南京星级饭店发展观察 121

第九章 2015年1-9月深圳酒店市场发展 125

- 9.1深圳酒店业概况 125
- 9.1.1深圳酒店业的兴起与发展 125
- 9.1.2深圳酒店业面临结构调整 125
- 9.1.3深圳个性化酒店发展趋势 128
- 9.2深圳酒店业的竞争分析 128
- 9.2.1锦江国际携深航进军深圳酒店业 128
- 9.2.2欧洲酒店巨头抢占深圳市场 129
- 9.2.3深圳酒店业抢抓新商机 130
- 9.2.4中航酒店业整合资源加速发展 134
- 9.3深圳酒店业发展趋势 137
- 9.3.1个人游港与深圳酒店业商机 137
- 9.3.2深圳酒店业将推广节能技术 140

第十章 2015年1-9月商务酒店市场发展 141

- 10.1商务酒店相关知识 141

- 10.1.1 商务酒店的定义 141
- 10.1.2 商务酒店代表性品牌 141
- 10.2 2015年1-9月地区商务酒店竞争观察 146
 - 10.2.1 外资酒店参与商务市场竞争 146
 - 10.2.2 广东商务型酒店竞争现状 146
 - 10.2.3 上海出现全产权商务酒店 148
 - 10.2.4 石狮商务酒店市场商机 148
 - 10.2.5 东莞酒店集体凋零 149
- 10.3 2015年1-9月品牌商务酒店竞争观察 151
 - 10.3.1 中国大酒店商务酒店发展分析 151
 - 10.3.2 如家进军商务酒店中高端市场 153
 - 10.3.3 睿富进军中国商务酒店市场 155
 - 10.3.4 丹枫白露进驻华中商务酒店市场 156
- 10.4 商务酒店发展前景与投资趋势 158
 - 10.4.1 商务酒店倍受欢迎 158
 - 10.4.2 商务酒店掀起投资狂潮 163
 - 10.4.3 商务酒店的发展前景 166
 - 10.4.4 商务酒店发展趋势 167

第十一章 2015年1-9月旅游度假酒店市场发展 169

- 11.1 假日经济特点与作用 169
 - 11.1.1 假日经济的特点 169
 - 11.1.2 假日经济的作用
- 11.2 酒店“假日经济”营销管理 172
 - 11.2.1 酒店“假日营销”预测客源 172
 - 11.2.2 酒店“假日营销”价格调整 173
 - 11.2.3 酒店“假日营销”计划客源 174
 - 11.2.4 酒店“假日营销”超额 174
 - 11.2.5 酒店“假日营销”服务准备 174
 - 11.2.6 酒店“假日营销”锁定客源 175
 - 11.2.7 酒店“假日营销”联合工作 175
- 11.3 旅游度假酒店概况 176

- 11.3.1 度假酒店的类型介绍 176
- 11.3.2 中国度假酒店发展前沿态势与问题 179
- 11.3.3 气候对度假酒店的重要性 182
- 11.3.4 海南是中国度假酒店发展 182
- 11.3.5 度假酒店的发展前景广阔 183
- 11.4 分时度假酒店在中国的发展 184
 - 11.4.1 “分时度假”进入中国 184
 - 11.4.2 分时度假潜力大规范发展是关键 186
 - 11.4.3 中国分时度假市场存在的问题 188
 - 11.4.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点 192
- 11.5 旅游度假酒店的经营与风险 197
 - 11.5.1 从实例看城郊度假酒店的经营思路 197
 - 11.5.2 我国度假酒店市场营销的特点 199
 - 11.5.3 休闲度假型酒店的散客销售 201
 - 11.5.4 酒店发展分时度假应注意风险 204
- 11.6 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题 205
 - 11.6.1 我国度假酒店群体特色与个性色彩 206
 - 11.6.2 度假酒店的发展前景广阔 207
 - 11.6.3 国内度假酒店的发展趋势 208
 - 11.6.4 度假酒店存在的问题 211
 - 11.6.5 发展度假酒店的对策分析 212

第十二章 2015年1-9月经济型酒店市场发展 217

- 12.1 经济型酒店的定义及特征 217
 - 12.1.1 经济型酒店概念 217
 - 12.1.2 经济型酒店的分类 218
 - 12.1.3 经济型酒店的特征 218
- 12.2 中国经济型酒店经营现状 220
 - 12.2.1 2015年1-9月经济型酒店发展形式分析 220
 - 12.2.2 2015年1-9月中国经济型饭店发展规模 222
 - 12.2.3 2015年1-9月中国经济型饭店发展特点 222
 - 12.2.4 2015年1-9月经济型饭店十强企业 223

- 12.3 经济型酒店的经营与管理 227
 - 12.3.1 中国经济型酒店经营管理中的创新思维 227
 - 12.3.2 现代经济型酒店经营利润高 228
 - 12.3.3 我国经济型酒店存在供给断层 229
 - 12.3.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析 229
- 12.4 经济型酒店的效益 231
 - 12.4.1 投入产出分析 231
 - 12.4.2 经济型酒店的投 资回报分析 234
- 12.5 经济型酒店面临的问题分析 236
 - 12.5.1 中国经济型酒店发展中的主要问题 237
 - 12.5.2 中国经济型酒店市场需求分析 238
 - 12.5.3 我国经济型酒店面临的挑战 239
- 12.6 中国经济型酒店竞争分析 244
 - 12.6.1 经济型连锁酒店竞争激烈 244
 - 12.6.2 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场 245
 - 12.6.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店 247
- 12.7 中国经济型酒店的发展策略与趋势 249
 - 12.7.1 我国经济型酒店的发展策略 249
 - 12.7.2 中国经济型酒店未来发展趋势预测 252
 - 12.7.3 酒店业将成发展主流 255
 - 12.7.4 大型连锁酒店前景巨大 256

第十三章 2015年1-9月产权式酒店市场发展 259

- 13.1 产权式酒店概念及分类 259
 - 13.1.1 产权式酒店的缘由 259
 - 13.1.2 产权式酒店的分类 259
- 13.2 产权式酒店发展现状 260
 - 13.2.1 国外产权式酒店的现状 260
 - 13.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展 260
 - 13.2.3 我国城市出现“产权式酒店” 261
 - 13.2.4 产权式酒店在中国成消费热点 262
- 13.3 产权式酒店在各城市的发展动态 264

- 13.3.1 产权式酒店在珠三角发展现状 264
- 13.3.2 产权式酒店长沙市场发展现状 265
- 13.3.3 产权式酒店西安市场发展现状 268
- 13.3.3 产权式酒店公寓苏州发展现状 270
- 13.4 产权式酒店的投 资 271
- 13.4.1 投 资产权式酒店的要素 271
- 13.4.2 把握好产权式酒店投 资的要点 274
- 13.4.3 产权式酒店投 资价值的评估 275
- 13.4.4 产权式酒店经营及发展秘笈 276
- 13.4.5 产权式酒店投 资风险分析 277
- 13.4.6 投 资产权式酒店的问题分析 280

第十四章 2015年1-9月主题酒店市场发展 284

- 14.1 主题酒店概念及分类 284
- 14.1.1 主题酒店的概念 284
- 14.1.2 主题酒店的类型 285
- 14.1.3 主题酒店实践探索 285
- 14.2 主题酒店的发展现状 286
- 14.2.1 世界各地主题酒店 286
- 14.2.2 主题酒店在中国 288
- 14.2.3 奥运旅游与主题酒店 288
- 14.2.4 中国首座主题酒店 290
- 14.3 中国主题酒店经营管理与策略 292
- 14.3.1 主题酒店经营模式理念 292
- 14.3.2 主题饭店产品创新三大策略 292
- 14.3.3 主题酒店的设计与运营 295
- 14.4 中国主题酒店的投 资分析 297
- 14.4.1 主题酒店的市场定位 297
- 14.4.2 主题酒店的发展与前景 298

第十五章 2015年1-9月绿色酒店市场发展 300

- 15.1 绿色酒店定义及产生背景 300

- 15 . 1 . 1 绿色酒店的涵义 300
- 15 . 1 . 2 绿色酒店的特征 300
- 15 . 1 . 3 绿色酒店市场背景 301
- 15 . 2 绿色酒店经营现状 303
- 15 . 2 . 1 绿色酒店优势 303
- 15 . 2 . 2 绿色酒店在中国 304
- 15 . 2 . 3 绿色酒店认证标准分析 304
- 15 . 3 中国绿色酒店投 资分析 305
- 15 . 3 . 1 绿色酒店发展的问题及思路 305
- 15 . 3 . 2 中国绿色酒店市场发展前景 310

第十六章 2015年1-9月酒店业主要企业 313

- 16 . 1 国际酒店集团分析 313
- 16 . 1 . 1 六洲集团(即巴斯集团) 313
- 16 . 1 . 2 希尔顿 316
- 16 . 1 . 3 万豪集团 317
- 16 . 1 . 1 . 1 行业地位 317
- 16 . 1 . 1 . 2 品牌分析 317
- 16 . 1 . 1 . 4 香格里拉 317
- 16 . 2 主要内资酒店 318
- 16 . 2 . 1 华天大酒店 318
- 16 . 2 . 1 . 1 企业发展 318
- 16 . 2 . 1 . 2 行业地位 319
- 16 . 2 . 1 . 3 经营状况 320
- 16 . 2 . 2 东方宾馆 321
- 16 . 2 . 2 . 1 企业发展 321
- 16 . 2 . 2 . 2 经营情况 321
- 16 . 2 . 2 . 3 竞争优势 324
- 16 . 2 . 3 金陵饭店 325
- 16 . 2 . 3 . 1 行业地位 325
- 16 . 2 . 3 . 2 企业发展 325
- 16 . 2 . 3 . 3 经营状况 327

- 16.2.3.4 竞争优势 329
- 16.2.4 新都酒店 330
 - 16.2.4.1 基本情况 330
 - 16.2.4.2 经营状况 331
- 16.2.5 锦江酒店 332
 - 16.2.5.1 行业地位 332
 - 16.2.5.2 发展战略 332
 - 16.2.5.3 经营状况 332

第十七章 2015年1-9月酒店业竞争 335

- 17.1 酒店业竞争概况 335
 - 17.1.1 新标准下的中国酒店业竞争 335
 - 17.1.2 个性化服务助力酒店业竞争 337
 - 17.1.3 经济型连锁酒店业竞争分析 340
- 17.2 中外酒店业的比较分析及对策 341
 - 17.2.1 中国酒店的比较优势 341
 - 17.2.2 外方酒店的优势 342
 - 17.2.3 中外酒店的主要差距比较 346
 - 17.2.4 我国酒店行业的竞争格局 348
 - 17.2.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析 356
- 17.3 酒店业竞争力分析 363
 - 17.3.1 现代酒店业的市场竞争力 363
 - 17.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力 369
 - 17.3.3 我国酒店业的核心竞争力 373
 - 17.3.4 小型精品酒店的核心竞争力 381
 - 17.3.5 以人为本来构建酒店业核心竞争力 385
 - 17.3.6 提升竞争力的主要策略 388
- 17.4 中国酒店业面临的问题与对策 395
 - 17.4.1 中国酒店业外资竞争优势分析 395
 - 17.4.2 我国每年有大量酒店资产闲置 398
 - 17.4.3 中国酒店业建设和管理的十大误区 398
 - 17.4.4 中国酒店业应拥有自己的国际品牌 406

17 . 52015年1-9月宾馆酒店业经营浅析	407
17 . 5 . 1 酒店经营管理失败之重要原因	407
17 . 5 . 2 国内宾馆酒店业经营中的问题	412
17 . 6宾馆酒店业的集团化管理	415
17 . 6 . 1 集团化管理在中国的发展	415
17 . 6 . 2 新世纪酒店业的发展趋势	416

第十八章 博思数据对酒店业发展的主要趋势分析及预测 420

18 . 1 全球酒店发展格局预测	420
18 . 2酒店业的经营管理趋势	420
18 . 3中国酒店业的发展趋势	422
18 . 4酒店业的未来增长趋势	426
18 . 5中国的旅游业增长趋势	427
18 . 6本土酒店品牌发展趋势	429
18 . 7 经济型酒店的供需趋势	429
18 . 8 经济型酒店集发展趋势	429
18 . 9 后奥运北京酒店的趋势	430
18 . 10酒店顾问行业发展趋势	431

第十九章 2016-2022年中国宾馆酒店投 资战略研究 435

19 . 1中国宾馆酒店行业投 资特性及投 资环境	435
19 . 1 . 1行业投 资特性	435
19 . 1 . 2投 资环境分析	437
19 . 22016-2022年中国宾馆酒店投 资机会	438
19 . 2 . 1行业投 资热点	438
19 . 2 . 2行业投 资机会	440
19 . 32016-2022年中国宾馆酒店投 资风险及建议	440
19 . 3 . 1技术风险及建议	442
19 . 3 . 2政策风险及建议	442
19 . 3 . 3竞争风险及建议	443

图表目录：

图表 酒店分类情况	21
图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平	28
图表 2015年1-9月全国五星级饭店数量及规模统计	35
图表 2015年1-9月全国四星级饭店数量及规模统计	35
图表 2015年1-9月全国三星级饭店数量及规模统计	35
图表 2015年1-9月全国星级饭店数量及规模统计	35
图表 2015年1-9月国有企业全国星级数量及规模统计	36
图表 2015年1-9月全国星级饭店营业收入合计	39
图表 2015年1-9月全国星级饭店客房出租率	39
图表 2015年1-9月全国五星级饭店营业收入	39
图表 2015年1-9月全国五星级饭店客房出租率	39
图表 2015年1-9月全国四星级饭店营业收入	39
图表 2015年1-9月全国四星级饭店客房出租率	40
图表 2015年1-9月全国三星级饭店营业收入	40
图表 2015年1-9月全国三星级饭店客房出租率	40
图表 2015年1-9月全国国有企业星级饭店营业收入	40
图表 2015年1-9月全国国有企业星级饭店客房出租率	41
图表 2015年1-9月北京酒店出租率和客房总收益趋势图	52
图表 2015年1-9月北京剔除奥运月酒店出租率和客房总收益趋势图	52
图表 2015年1-9月上海酒店出租率和客房总收益趋势图	53
图表 2015年1-9月深圳酒店出租率和客房总收益趋势图	53
图表 2015年1-9月天津酒店出租率和客房总收益趋势图	54
图表 2015年1-9月三亚酒店出租率和客房总收益趋势图	54
图表 2015年1-9月成都酒店出租率和客房总收益趋势图	55
图表 2015年1-9月西安酒店出租率和客房总收益趋势图	55
图表 2015年1-9月苏州酒店出租率和客房总收益趋势图	56
图表 2015年1-9月北京星级饭店接待人数（人次）	66
图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿人天数	66
图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿总人数	66
图表 2015年1-9月北京五星级饭店接待住宿总人数	66
图表 2015年1-9月北京四星级饭店接待住宿总人数	66
图表 2015年1-9月北京三星级饭店接待住宿总人数	67

图表 2015年1-9月北京星级饭店接待入境住宿人数 67

图表 2015年1-9月北京五星级饭店接待入境住宿人数 67

图表 2015年1-9月北京四星级饭店接待入境住宿人数 67

图表 2015年1-9月北京三星级饭店接待入境住宿人数 67

图表 2015年1-9月北京星级饭店经营收入合计 68

图表 2015年1-9月北京星级饭店客房收入合计 68

图表 2015年1-9月北京星级饭店餐费收入合计 68

图表 2015年1-9月北京星级饭店商品销售收入入合计 68

图表 2015年1-9月北京星级饭店其他收入合计 68

图表 2015年1-9月北京五星级饭店经营收入合计 68

图表 2015年1-9月北京四星级饭店经营收入合计 68

图表 2015年1-9月北京三星级饭店经营收入合计 69

图表 2015年1-9月北京星级饭店平均房价 69

图表 2015年1-9月北京五星级饭店平均房价 69

图表 2015年1-9月北京四星级饭店平均房价 69

图表 2015年1-9月北京三星级饭店平均房价 69

图表 2015年1-9月北京星级饭店平均出租率 70

图表 2015年1-9月北京五星级饭店平均出租率 70

图表 2015年1-9月北京四星级饭店平均出租率 70

图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿人数（人次） 70

图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿人天数（人天） 70

图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿人天数（人次） 71

图表 2015年1-9月北京五星级饭店接待住宿人天数（人次） 71

图表 2015年1-9月北京四星级饭店接待住宿人天数（人次） 71

图表 2015年1-9月北京三星级饭店接待住宿人天数（人次） 71

图表 2015年1-9月北京星级饭店接待住宿人天数（人天） 71

图表 2015年1-9月北京五星级饭店接待住宿人天数（人天） 71

图表 2015年1-9月北京四星级饭店接待住宿人天数（人天） 72

图表 2015年1-9月北京三星级饭店接待住宿人天数（人天） 72

图表 2015年1-9月北京星级酒店客房收入 72

图表 2015年1-9月北京星级酒店餐费收入 72

图表 2015年1-9月北京星级酒店商品销售收入 72

图表 2015年1-9月北京星级酒店商品其他收入 72

图表 2015年1-9月北京五星级酒店商品其他收入 73

图表 2015年1-9月北京四星级酒店商品其他收入 73

图表 2015年1-9月北京三星级酒店商品其他收入 73

图表 2015年1-9月北京星级酒店平均房价及趋势 73

图表 2015年1-9月北京五星级酒店平均房价及趋势 73

图表 2015年1-9月北京三星级酒店平均房价及趋势 73

图表 2015年1-9月北京四星级酒店平均房价及趋势 74

图表 2015年1-9月北京星级酒店平均出租率及趋势 74

图表 2015年1-9月北京五星级酒店平均出租率及趋势 74

图表 2015年1-9月北京四星级酒店平均出租率及趋势 74

图表 2015年1-9月北京三星级酒店平均出租率及趋势 74

图表 2015年1-9月北京地区床位数排名前十的五星级饭店 90

图表 2015年1-9月北京地区客房数排名前十的五星级饭店 91

图表 2015年1-9月北京地区青年酒店房间数 91

图表 2015年1-9月北京地区青年旅舍房间数 92

图表 2015年1-9月上海市接待入境旅游者人数（人次） 93

图表 2015年1-9月上海市外国人按主要客源国分（人次） 93

图表 2015年1-9月上海市饭店平均出租率 94

图表 2015年1-9月上海市五星级饭店平均出租率 94

图表 2015年1-9月上海市四星级饭店平均出租率 94

图表 2015年1-9月上海市三星级饭店平均出租率 94

图表 2015年1-9月上海市星级饭店平均房价 94

图表 2015年1-9月上海市五星级饭店平均房价 95

图表 2015年1-9月上海市四星级饭店平均房价 95

图表 2015年1-9月上海市三星级饭店平均房价 95

图表 2015年1-9月本市接待入境旅游者人数（人次） 95

图表 2015年1-9月外国人按主要客源国分（人次） 96

图表 2015年1-9月上海市旅游饭店客房平均出租率 96

图表 2015年1-9月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率 97

图表 2015年1-9月上海市四星级旅游饭店客房平均出租率 97

图表 2015年1-9月上海市五星级旅游饭店客房平均出租率 97

图表 2015年1-9月上海市星级旅游饭店客房平均房价 97

图表 2015年1-9月上海市五星级旅游饭店客房平均房价 97

图表 2015年1-9月上海市四星级旅游饭店客房平均房价 97

图表 2015年1-9月上海市三星级旅游饭店客房平均房价 97

图表 上海交通量增长情况

图表 2015年1-9月上海上海的机动车拥有量 100

图表 2015年1-9月接待海外游客情况 107

图表 2015年1-9月度南京市郊区县主要旅游经济指标 116

图表 2015年1-9月南京星级饭店接待情况 118

图表 南京星级饭店接待分国别情况 119

图表 2015年1-9月南京市旅游星级饭店实现客房收入/餐饮收入 120

图表 2015年1-9月南京市旅游星级饭店实现营业收入 121

图表 2015年1-9月南京星级饭店接待总人数（人） 121

图表 2015年1-9月南京星级饭店接待人天数合计（人天） 122

图表 2015年1-9月南京星级饭店营业收入总额 122

图表 2015年1-9月南京星级饭店客房收入 122

图表 2015年1-9月南京星级饭店餐饮收入 122

图表 2015年1-9月南京星级饭店娱乐收入 123

图表 2015年1-9月南京星级饭店其他收入 123

图表 2015年1-9月南京星级饭店实际出租间天数（间天） 123

图表 2015年1-9月南京星级饭店核定出租间天数（间天） 123

图表 2015年1-9月南京星级饭店客房出租率（%） 123

图表 2015年1-9月南京星级饭店客房出租率（%） 124

图表 2015年1-9月深圳市宾馆酒店客房出租率 125

图表 北京金融街洲际酒店大概情况 142

图表 上海波特曼丽嘉酒店大概情况统计 143

图表 北京金域万豪酒店大概情况统计 143

图表 上海威斯汀大饭店大概情况统计 144

图表 上海瑞吉红塔大酒店客源比例 144

图表 我国星级酒店与度假村比例 184

图表 百万名会员的分时度假及交换系统促进经济增长情况 187

图表 2015年1-9月经济型饭店十强企业 224

图表 2015年1-9月经济型饭店主要品牌企业市场增长情况 225

图表 2015年1-9月经济型饭店区域分布饭店数 226

图表 上海经济型酒店床位价格情况 235

图表 上海经济型酒店各项开支所占营业额的百分比 235

图表 我国的五星、四星级酒店和三星、二星级酒店的数量占整个行业 240

图表 目前我国产权式酒店项目与上海产权式酒店公寓比例 281

图表 2015年1-9月华天大酒店主营业务收入 320

图表 2015年1-9月华天大酒店营业利润 320

图表 2015年1-9月华天大酒店净利润 321

图表 2015年1-9月东方宾主营业务收入分项目构成 321

图表 2015年1-9月东方宾主营业务收入分地区构成 322

图表 2015年1-9月东方宾馆获利能力分析 322

图表 2015年1-9月东方宾馆经营能力分析 323

图表 2015年1-9月东方宾馆偿债能力分析 323

图表 2015年1-9月东方宾馆资本结构分析 323

图表 2015年1-9月东方宾馆发展能力分析 323

图表 2015年1-9月东方宾馆现金流量分析 323

图表 2015年1-9月金陵饭店酒店业务收入 327

图表 2015年1-9月金陵饭店酒店商品贸易业务 327

图表 2015年1-9月金陵饭店酒店客房收入 327

图表 2015年1-9月金陵饭店酒店餐饮收入 327

图表 2015年1-9月金陵饭店获利能力分析 328

图表 2015年1-9月金陵饭店经营能力分析 328

图表 2015年1-9月金陵饭店偿债能力分析 328

图表 2015年1-9月金陵饭店资本结构分析 329

图表 2015年1-9月金陵饭店发展能力分析 329

图表 2015年1-9月金陵饭店现金流量分析 329

图表 2015年1-9月新都酒店业务收入 331

图表 2015年1-9月新都酒店租赁收入 331

图表 2015年1-9月新都酒店餐饮收入 331

图表 2015年1-9月新都酒店食品销售收入 331

图表 2015年1-9月新都酒店业务收入 332

图表 2015年1-9月新都酒店分分区业务收入 332

图表 2015年1-9月锦江酒店获利能力分析 333

图表 2015年1-9月锦江酒店经营能力分析 333

图表 2015年1-9月锦江酒店偿债能力分析 333

图表 2015年1-9月锦江酒店资本结构分析 333

图表 2015年1-9月锦江酒店发展能力分析 334

图表 2015年1-9月锦江酒店现金流量分析 334

图表 品牌经济型连锁酒店按开业数排名 407

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1510/E6477511A4.html>